



Innovation im stationären Handel! Das Barfuss-Feeling kann nun auch in der Schweiz erlebt werden

Im November 2017 wurde in Ebikon/LU das erste exklusive **VIVOBAREFOOT** Verkaufsgeschäft in der Schweiz eröffnet.

Am 8. November 2017 eröffnete in Ebikon bei Luzern das grosse Shoppingcenter «**Mall of Switzerland**» mit 87 Shops und 17 Restaurants.

Einer der Shops ist der neue **Concept-Store von VIVOBAREFOOT**. Damit will sich die Marke, die bekannt ist für gesunde Füsse sowie natürliches Gehen und Laufen, in der Schweiz etablieren. Bisher waren VIVOBAREFOOT-Produkte in der Schweiz erst online erhältlich.





Daniela Engelhard ist Geschäftsführerin der Firma Barefootshoes AG, die für den Vertrieb der VIVOBAREFOOT Produkte in der Schweiz verantwortlich ist. Sie ist vollkommen überzeugt von der positiven Wirkung der Barfusschuhe auf die Gesundheit. Aufgrund eines doppelten Bandscheibenvorfalles hatte sie früher oftmals Rückenschmerzen. Seit sie Barfusschuhe trägt, haben die Schmerzen nachgelassen. «Die Muskulatur baut sich ganz anders auf. Anfangs hatte ich sogar Muskelkater», schildert sie. Sie fühlt sich pudelwohl in ihren neuen Schuhen, so dass sie zu Hause schon vergass, sie auszuziehen. «Mit diesen Schuhen kann man sich etwas Gutes tun», ist Engelhard überzeugt.

Team im Bild:

Daniela Engelhard ist Geschäftsführerin von Barefootshoes AG und für den Vertrieb von VIVOBAREFOOT in der Schweiz verantwortlich. Roland Schuler ist Verwaltungsrat.



Eine natürliche Art der Fortbewegung

Barfuss durchs Leben zu gehen ist die ursprünglichste und natürlichste Art der Fortbewegung für den Menschen. Über 200.000 Nervenenden an den Fusssohlen sind für 70 Prozent der Informationen zuständig, die das menschliche Gehirn für das gesamte Bewegungsempfinden des Körpers verarbeitet. Durch die ultradünne Sohle (zwischen drei und acht Millimeter) hat der Träger das natürliche Gefühl barfuss zu gehen.

Im Laden in Ebikon hat der Kunde die Möglichkeit, seine Schuhe auf verschiedenen Materialien wie Gras, Steinen oder Holzschnitzel auszuprobieren und so das Gefühl des Barfusslaufens nachzuvollziehen.

VIVOBAREFOOT wurde 2003 durch Galahad Clark aus der sechsten Generation der britischen Schuhmacher Dynastie Clark gegründet. Die Idee dazu gab ihm ein Freund und begeisterter Tennisspieler, der öfters unter Verletzungen litt und merkte, dass konventionelle Sportschuhe die Wurzel des Problems waren.



Nachhaltige Mode

Nachhaltigkeit wird bei VIVOBAREFOOT gross geschrieben. So werden viele lokale und recycelte Materialien verarbeitet, wie zum Beispiel PET-Flaschen oder teilrecycelter Gummi. Durch spezielle Guss- und Nähkonstruktionen können Klebstoffe eingespart werden. Zudem steht die Marke dafür gerade, dass fair produziert wird. «Wer bei uns einen alten Schuh abgibt, erhält einen 10 Franken Gutschein für sein nächstes Paar in unserem Shop. Die gebrauchten Schuhe werden wiederverwertet oder einem guten Zweck zugeführt. So geht Nachhaltigkeit», erklärt Daniela Engelhard.

«Reset your life»

Getreu dem Motto «Eine bessere Welt fängt mit dem ersten Schritt an. Geh ihn bequem» möchte VIVOBAREFOOT die Marke nunmehr auch in der Schweiz bekannt machen und zusammen mit Handelspartnern das Vertrauen der Schweizer Kundschaft gewinnen. **«Mit der Kampagne «Reset your Life»** möchten wir der Barfuss-Gemeinde und allen, die sich für unsere Schuhe interessieren, einen emotionalen Anker geben, der weit über das Produkt hinausgeht. **In der Schweiz steht VIVOBAREFOOT für ein nachhaltiges Lebensgefühl, verbunden mit Spass», erklärt Daniela Engelhard.**

www.reset-your-life.ch

Im Angebot sind Herren-, Damen-, Kinder- und Sportmodelle sowie eine vegane Produktlinie.

